

REGISTRE NATIONAL DES ENTREPRISES

Extrait des inscriptions

Ce document récapitule l'état des inscriptions au Registre national des entreprises, à l'exception des établissements, concernant l'entreprise NATHALIE PEREZ à la date du 12 septembre 2026

Résumé de l'entreprise

Date d'immatriculation : 19/06/2023

Forme juridique : Entrepreneur individuel

Micro-entreprise : Non

Nature de l'activité principale : Artisanale non réglementée

Extension d'une entreprise étrangère : Non

Reliée à une entreprise agricole : Non

Entreprise agricole : Non

N° identification : 951753623

Code APE : 1391Z

Informations relatives à l'entrepreneur

Identité de l'entrepreneur

Nom : PEREZ

Nom d'usage : GAST

Prénom : NATHALIE, MARIE, YVETTE

Date de naissance : 11/1967

Volet social de l'entrepreneur

Adresse de l'entrepreneur : 34460 CESSENON SUR ORB FRANCE

Adresse de l'entreprise

Adresse : 2 RUE SAINT ROCH
34460 CESSENON-SUR-ORB FRANCE

Etablissements - 00010

SIRET de l'établissement : 95175362300010

Numéro interne de classement (NIC) : 00010
Code APE de l'établissement : 1391Z
Etablissement principal : Oui
Nom commercial/ Nom d'exploitation : LE CROCHET DE NATHALIE
Adresse de l'établissement : 2 RUE SAINT ROCH
34460 CESSENON-SUR-ORB FRANCE
Présence de salarié : Non
Emploie son (ou ses) premier(s) salarié(s) : Non

Activités

Nombre d'activités indiquées : 1

Description de l'activité numéro 1

Activité principale de l'établissement : Oui
Activité principale de l'entreprise : Oui
Date de début de l'activité : 01/05/2023
Exercice de l'activité : Permanente
Activité non sédentaire : Non
Activité dans le prolongement d'une activité agricole : Non
Nature d'activité : Artisanale non réglementée
Description détaillée : CREATION MAIN DE DIVERS ARTICLES PELUCHES VETEMENTS ETC... AUX CROCHETS
Catégorisation niveau 1 de l'activité : Industrie
Catégorisation niveau 2 de l'activité : Industrie du textile, du cuir et de l'habillement
Code APRM : 1391ZZ
Artiste / Auteur : Non
Type d'origine : Création

Observations

Diffusion INSEE : Oui
Diffusion commerciale : Oui