

REGISTRE NATIONAL DES ENTREPRISES

Extrait des inscriptions

Ce document récapitule l'état des inscriptions au Registre national des entreprises, à l'exception des établissements, concernant l'entreprise Christophe PETRYNKA à la date du 12 septembre 2026

Résumé de l'entreprise

Date d'immatriculation : 05/02/2025

Forme juridique : Entrepreneur individuel

Micro-entreprise : Oui

Nature de l'activité principale : Libérale non réglementée

Reliée à une entreprise agricole : Non

Date de dépôt : 05/02/2025

N° identification : 940517618

Code APE : 7022Z

Informations relatives à l'entrepreneur

Identité de l'entrepreneur

Nom : PETRYNKA

Prénom : Christophe, Paul

Date de naissance : 06/1966

Volet social de l'entrepreneur

Adresse de l'entrepreneur : 86380 Saint-Martin-la-Pallu FRANCE

Adresse de l'entreprise

Adresse : 1 RUE des Genêts
86380 Saint-Martin-la-Pallu FRANCE

Complément de localisation : Vendeuvre du Poitou

Etablissements - 00010

SIRET de l'établissement : 94051761800010

Numéro interne de classement
(NIC) : 00010

Code APE de l'établissement : 7022Z

Etablissement principal : Oui

Nom commercial/ Nom d'exploitation : C2P Conseils

Adresse de l'établissement : 1 RUE des Genêts
86380 Saint-Martin-la-Pallu FRANCE

Complément de localisation : Vendeuvre du Poitou

Présence de salarié : Non

Emploie son (ou ses) premier(s) salarié(s) : Non

Activités

Nombre d'activités indiquées : 1

Description de l'activité numéro 1

Activité principale de l'établissement : Oui

Activité principale de l'entreprise : Oui

Date de début de l'activité : 05/02/2025

Exercice de l'activité : Permanente

Activité non sédentaire : Non

Activité dans le prolongement d'une activité agricole : Non

Nature d'activité : Libérale non réglementée

Description détaillée : Conseils aux entreprises, audits, accompagnements

Catégorisation niveau 1 de l'activité :

Catégorisation niveau 2 de l'activité :

Catégorisation niveau 3 de l'activité :

Catégorisation niveau 4 de l'activité :

Artiste / Auteur : Non

Type d'origine : Création

Observations

Diffusion INSEE : Non

Diffusion commerciale : Non