

REGISTRE NATIONAL DES ENTREPRISES

Extrait des inscriptions

Ce document récapitule l'état des inscriptions au Registre national des entreprises, à l'exception des établissements, concernant l'entreprise Natacha Dossant à la date du 12 septembre 2026

Résumé de l'entreprise

Date d'immatriculation : 08/01/2025

Forme juridique : Entrepreneur individuel

Micro-entreprise : Oui

Nature de l'activité principale : Commerciale

Reliée à une entreprise agricole : Non

Date de dépôt : 07/01/2025

N° identification : 939288288

Code APE : 4789Z

Informations relatives à l'entrepreneur

Identité de l'entrepreneur

Nom : Dossant

Nom d'usage : Dossant

Prénom : Natacha

Date de naissance : 01/1974

Volet social de l'entrepreneur

Adresse de l'entrepreneur : 30420 Calvisson FRANCE

Adresse de l'entreprise

Adresse : 19 RUE Jean Jaures
30420 Calvisson FRANCE

Complément de localisation : Calvisson

Etablissements - 00011

SIRET de l'établissement : 93928828800011

Numéro interne de classement (NIC) : 00011
Code APE de l'établissement : 4789Z
Etablissement principal : Oui
Adresse de l'établissement : 19 RUE Jean Jaures
30420 Calvisson FRANCE
Complément de localisation : Calvisson
Présence de salarié : Non
Emploie son (ou ses) premier(s) salarié(s) : Non

Activités

Nombre d'activités indiquées : 1

Description de l'activité numéro 1

Activité principale de l'établissement : Oui
Activité principale de l'entreprise : Oui

Date de début de l'activité : 10/01/2025

Exercice de l'activité : Permanente

Activité non sédentaire : Oui

Activité dans le prolongement d'une activité agricole : Non

Nature d'activité : Commerciale

Description détaillée : Commerce de détails sur éventaires et marchés de bijoux et accessoires de mode

Catégorisation niveau 1 de l'activité : Commerce

Catégorisation niveau 2 de l'activité : Commerce de détail sur éventaires et marchés

Catégorisation niveau 3 de l'activité : Commerce de détail sur éventaires et marchés

Artiste / Auteur : Non

Type d'origine : Création

Observations

Diffusion INSEE : Non

Diffusion commerciale : Non