

REGISTRE NATIONAL DES ENTREPRISES

Extrait des inscriptions

Ce document récapitule l'état des inscriptions au Registre national des entreprises, à l'exception des établissements, concernant l'entreprise MAXIME DE BRUYNE à la date du 12 septembre 2026

Résumé de l'entreprise

Date d'immatriculation : 26/02/2020

Forme juridique : Entrepreneur individuel

Micro-entreprise : Non

Nature de l'activité principale : Artisanale non réglementée

Extension d'une entreprise étrangère : Non

Reliée à une entreprise agricole : Non

Entreprise agricole : Non

N° identification : 881987812

Code APE : 8121Z

Informations relatives à l'entrepreneur

Identité de l'entrepreneur

Nom : DE BRUYNE

Nom d'usage : DE BRUYNE

Prénom : MAXIME

Date de naissance : 02/1983

Volet social de l'entrepreneur

Adresse de l'entrepreneur : 59000 LILLE FRANCE

Adresse de l'entreprise

Adresse : 35 RUE D'AVESNES
59000 LILLE FRANCE

Etablissements - 00016

SIRET de l'établissement : 88198781200016

Numéro interne de classement (NIC) : 00016

Code APE de l'établissement : 8121Z

Etablissement principal : Oui

Nom commercial/ Nom d'exploitation : MAXYCLEAN

Adresse de l'établissement : 35 RUE D'AVESNES
59000 LILLE FRANCE

Présence de salarié : Non

Emploie son (ou ses) premier(s) salarié(s) : Non

Activités

Nombre d'activités indiquées : 1

Description de l'activité numéro 1

Activité principale de l'établissement : Oui

Activité principale de l'entreprise : Oui

Date de début de l'activité : 02/03/2020

Exercice de l'activité : Permanente

Activité non sédentaire : Non

Activité dans le prolongement d'une activité agricole : Non

Nature d'activité : Artisanale non réglementée

Description détaillée : NETTOYAGE PROFESSIONNEL

Catégorisation niveau 1 de l'activité : Activités de services

Catégorisation niveau 2 de l'activité : Services relatifs aux bâtiments et aménagement paysager

Catégorisation niveau 3 de l'activité : Nettoyage courant des bâtiments

Code APRM : 8121ZZ

Artiste / Auteur : Non

Type d'origine : Création

Observations

Diffusion INSEE : Oui

Diffusion commerciale : Oui