

REGISTRE NATIONAL DES ENTREPRISES

Extrait des inscriptions

Ce document récapitule l'état des inscriptions au Registre national des entreprises, à l'exception des établissements, concernant l'entreprise EL-GHAZI MOUSSOUNI à la date du 12 septembre 2026

Résumé de l'entreprise

Date d'immatriculation : 07/06/2025

Forme juridique : Entrepreneur individuel

Micro-entreprise : Non

Nature de l'activité principale : Artisanale non réglementée

Extension d'une entreprise étrangère : Non

Reliée à une entreprise agricole : Non

Entreprise agricole : Non

Date de dépôt : 08/05/2025

N° identification : 851069245

Code APE : 4932Z

Informations relatives à l'entrepreneur

Identité de l'entrepreneur

Nom : MOUSSOUNI

Prénom : EL-GHAZI

Date de naissance : 06/1990

Volet social de l'entrepreneur

Adresse de l'entrepreneur : 95290 L'Isle-Adam FRANCE

Adresse de l'entreprise

Adresse : 2 VILLA Beaumont
95290 L'Isle-Adam FRANCE

Etablissements - 00039

SIRET de l'établissement : 85106924500039

Numéro interne de classement (NIC) : 00039
Code APE de l'établissement : 4932Z
Etablissement principal : Oui
Adresse de l'établissement : 2 VILLA Beaumont
95290 L'Isle-Adam FRANCE
Présence de salarié : Non
Emploie son (ou ses) premier(s) salarié(s) : Non

Activités

Nombre d'activités indiquées : 1

Description de l'activité numéro 1

Activité principale de l'établissement : Oui
Activité principale de l'entreprise : Oui
Date de début de l'activité : 26/12/2025
Exercice de l'activité : Permanente
Activité non sédentaire : Non
Activité dans le prolongement d'une activité agricole : Non
Nature d'activité : Artisanale non réglementée
Description détaillée : Transport de voyageurs par Taxi
Catégorisation niveau 1 de l'activité : Activités de services
Catégorisation niveau 2 de l'activité : Transport, Fret, Entreposage
Catégorisation niveau 3 de l'activité : Taxis
Code APRM : 49.32Z-A
Artiste / Auteur : Non
Type d'origine : Prise en location gérance

Justificatif de Qualification Professionnelle Artisanale

Observations

Diffusion INSEE : Oui
Diffusion commerciale : Oui