

REGISTRE NATIONAL DES ENTREPRISES

Extrait des inscriptions

Ce document récapitule l'état des inscriptions au Registre national des entreprises, à l'exception des établissements, concernant l'entreprise MARIE MULLER à la date du 12 septembre 2026

Résumé de l'entreprise

Date d'immatriculation : 24/09/2013

Forme juridique : Entrepreneur individuel

Micro-entreprise : Oui

Nature de l'activité principale : Libérale réglementée

Reliée à une entreprise agricole : Non

N° identification : 797385168

Code APE : 8690F

Informations relatives à l'entrepreneur

Identité de l'entrepreneur

Nom : MULLER

Prénom : MARIE

Date de naissance : 06/1986

Volet social de l'entrepreneur

Adresse de l'entrepreneur : 34070 Montpellier FRANCE

Adresse de l'entreprise

Adresse : 8 AVENUE de Saint Maur
34000 Montpellier FRANCE

Complément de localisation : Bâtiment A

Etablissements - 00068

SIRET de l'établissement : 79738516800068

Numéro interne de classement (NIC) : 00068

Code APE de l'établissement : 8690F

Etablissement principal : Oui

Adresse de l'établissement : 8 AVENUE de Saint Maur
34000 Montpellier FRANCE

Complément de localisation : Bâtiment A

Présence de salarié : Non

Emploie son (ou ses) premier(s) salarié(s) : Non

Activités

Nombre d'activités indiquées : 1

Description de l'activité numéro 1

Activité principale de l'établissement : Oui

Activité principale de l'entreprise : Oui

Date de début de l'activité : 17/11/2021

Exercice de l'activité : Permanente

Activité non sédentaire : Non

Activité dans le prolongement d'une activité agricole : Non

Nature d'activité : Libérale réglementée

Description détaillée : Activités de santé humaine non classées ailleurs

Catégorisation niveau 1 de l'activité : Activités de services

Catégorisation niveau 2 de l'activité : Social et santé

Catégorisation niveau 3 de l'activité : Santé humaine

Catégorisation niveau 4 de l'activité : Psychologue, psychologue-clinicien, psychothérapeute, diététicien

Artiste / Auteur : Non

Type d'origine : Création

Observations

Diffusion INSEE : Oui

Diffusion commerciale : Oui
